

Время выполнения задания – 60 минут. Максимальное количество баллов – 100

Задание 1. «Да» или «нет»? Если вы согласны с утверждением, напишите «Да», если не согласны — «Нет». Внесите свои ответы в таблицу (за каждый правильный ответ 2 балла; максимум 10 баллов).

- 1) Политическая власть в современном мире должна быть ограничена.
- 2) Социальная структура - взаимосвязь различных социальных общностей, социальных групп и слоев, складывающихся на основе относительно устойчивых социальных отношений.
- 3) Автором теории культурно-исторических типов является В. Парето.
- 4) В закрытых вопросах анкеты социологи дают возможность высказаться респонденту самостоятельно.
- 5) Коммуникативная функция социальных институтов обеспечивает системный характер взаимодействия как внутри социальных общностей, так и между ними.

Ответ:

1	2	3	4	5
ДА	ДА	НЕТ	НЕТ	ДА

Задание 2. Прочитайте текст и вставьте пропущенные слова (за каждое правильно определенное слово – 2 балла; максимум 20 баллов).

Социальный _____ (2.1) отражает социальное положение человека в обществе, Р. Линтон дал одну из первых классификаций: _____ (2.2.) человек получает в результате рождения в силу природных характеристик, а _____ (2.3.) приобретается в ходе жизненного пути, благодаря собственным его усилиям. Выделяют также _____ (2.4.), который обладает признаками как первых, так и вторых. Например, в результате экономического кризиса человек становится безработным. Человек и окружающие его люди обозначают _____ (2.5.), он определяет преимущественное положение человека в обществе, его образ жизни, круг знакомых, манеру поведения.

Социальное положение человека в обществе тесно связано с понятием социальной _____ (2.6), под которой понимается ожидаемое соответствующее поведение личности. Модель поведения, которую люди предполагают видеть от других, называется _____ (2.7). Например, родитель должен заботиться о детях, диспетчер — отвечать на телефонные звонки. Фактическое поведение человека, т.е. _____ (2.8) зависит от личностных качеств человека, его убеждений и установок, от степени овладения социальными нормами и ценностями, которые усваиваются в процессе _____ (2.9) и способствуют разрешению _____ (2.10).

- 2.1. статус
- 2.2. предписанный
- 2.3. достигнутый
- 2.4. смешанный
- 2.5. главный
- 2.6. роли
- 2.7. ролевое ожидание
- 2.8. ролевое исполнение
- 2.9. социализации
- 2.10. ролевой конфликт

Задание 3. Прочитайте текст статьи М.Х. Алхазовой и Л.Б. Эздековой (2022), в котором раскрыты некоторые функции СМИ. На основании прочитанных материалов определите функции СМИ (за каждую правильно определенную функцию – 4 балла; максимум 20 баллов).

Научное сообщество подробно рассмотрело основные функции СМИ. Опираясь на исследования С.С. Борисовой, Л.В. Васильевой, Н.С. Куничкиной, выделим базовые функции СМИ:

- 1) _____ (3.1). Цели функции - знакомить общество потребителей информации с тем, что происходит в окружающей действительности, охватывающей природную среду, социальную среду, политическую

обстановку и т.д. Как считают исследователи коммуникационных сфер СМИ А.Д. Кривоносов и К.В. Киуру, результатом этого вида социальной деятельности становится сложившееся общественное мнение.

2) _____ (3.2). По мнению профессора А.П. Суходолова, функция относится к числу важнейших, так как «в периоды информационных войн и средства массовой информации, и сами журналисты неизбежно делятся на «своих» и «чужих», а ответ на вопрос «С кем вы, мастера культуры?» становится для журналистов принципиально важным». ...СМИ имеют возможность влиять на ценностные ориентиры массовой аудитории, соответственно, эта возможность используется в виде информационных вбросов, когда субъектами – владельцами определенных СМИ - целенаправленно формируются определенные мировоззренческие ориентиры у населения.

3) _____ (3.3). Эта функция СМИ, имеющая отношение к уму и интеллекту аудитории, – означает способность к умственному восприятию и переработке внешней информации. Она связана с аспектами влияния текста, фото, видео и аудио на ощущение, восприятие, мышление, память, восприятие определенного типа речи и т.д. Исследователь Е.В. Костенко ...справедливо замечает, что, например, блоги «создают у пользователя ощущение непосредственной причастности к созданию информационного повода: пользователь пишет комментарий к записи блогера-тысячника, автор ему отвечает, и пользователь получает новое, не сравнимое ни с чем прежним ощущение участия в создании значимого информационного материала».

4) _____ (3.4). В целом интенция современных СМИ такова, что развлекать скучающего потребителя – одна из коммерчески оправданных функций СМИ. ...Назойливые ток-шоу и иной назойливый контент способен отвлечь внимание широкой публики от социальных проблем, от вопросов политики. Скандальные истории, подробности личной жизни других, публичные ссоры и т.д. – служат средством отвлечения внимания от более насущных проблем, а общество потребления, потребляя столь низкосортные материалы СМИ, склонно деградировать.

5) _____ (3.5). Наиболее глубоко данная функция раскрыта Е.П. Прохоровым, который отмечает, что СМИ, «будучи одним из институтов культуры общества», участвуют «в пропаганде и распространении в жизни общества высоких культурных ценностей», воспитывают людей, так как именно «СМИ способны проводить определенную политику, систематически и последовательно давать актуальную именно для данного времени художественную информацию» на образцах многовековой, значимой для всего человечества культуры.

3.1. Информационная

3.2. Идеологическая

3.3. Когнитивная/познавательная

3.4. Развлекательная

3.5. образовательная/социализация

Задание 4. Всероссийский центр общественного мнения (ВЦИОМ) летом 2023 года провел телефонный опрос россиян в возрасте от 18 лет и старше (n=1600), приуроченный ко Дню семьи, любви и верности. Некоторые результаты опроса представлены ниже. Внимательно посмотрите на данные и дайте ответы на следующие вопросы (максимум 50 баллов).

4.1 Укажите не менее 5 основных изменений в представлениях россиян, сравнив ответы респондентов, полученные в 2013 году и в 2023 году (за каждое правильно определенное изменение – 2 балла; максимум 10 баллов).

4.2. Укажите ТОП-5 характеристик идеальной семьи в представлениях мужчин и женщин (за каждую правильно определенную характеристику – 2 балла; максимум 20 баллов).

4.3. Укажите не менее 3 характеристик идеальной семьи, по которым доли ответивших молодого и пожилого возраста отличаются в два и более раз (за каждый правильно определенный показатель – 2 балла; максимум 6 баллов).

4.4. Укажите фактор (причину), который оказывает влияние на повышение в группе 25-34 - летних значимость характеристики благополучия и достатка в идеальной семье (за верно определенный фактор (причину) – 7 баллов).

4.5. Укажите фактор (причину), который оказывает влияние на повышение в группе 35-44 - летних значимость характеристики наличия детей в идеальной семье (за верно определенный фактор (причину) – 7 баллов).

Как Вы представляете себе идеальную семью? (открытый вопрос, до трех ответов, % от всех опрошенных)

	2013 г	2023 г
Взаимопонимание, взаимоуважение, забота друг о друге	26	66
Счастливая, дружная семья, гармония	11	28
Где есть любовь	12	20
Благополучные, обеспеченные, в достатке, работающие	25	16
Полная семья (мама, папа, дети)	20	14
Есть дети	7	14
Общие интересы, совместное времяпрепровождение	-	4
Верные друг другу	3	3
Все здоровые	2	2
Не пьющие, не курящие	2	1
Законный, официальный брак	1	-
Никак / не бывает идеальных семей	-	2

Как Вы представляете себе идеальную семью? (открытый вопрос, до трех ответов, % от всех опрошенных)

	Все опрошенные	Мужской	Женский	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Взаимопонимание, взаимоуважение, забота друг о друге	66	51	76	78	54	54	69	70
Счастливая, дружная семья, гармония	28	21	33	31	27	26	25	30
Любовь / любят друг друга	20	16	24	21	19	19	21	21
Благополучные, обеспеченные, в достатке, работающие	16	21	12	21	25	21	13	8
Есть дети	14	18	11	20	15	20	13	10
Полная семья (мама, папа, дети)	14	14	13	16	15	15	11	13
Общие интересы, совместное времяпрепровождение	4	3	4	1	2	5	4	5
Верные друг другу	3	3	3	7	3	3	2	3
Здоровье / все здоровы	2	2	1	1	2	3	2	1

Не пьющие, не курящие	1	1	-	-	1	1	0	1
Никак / не бывает идеальных семей	2	3	1	0	1	1	1	4

Ответ:

4.1.

Рост показателя:

Взаимопонимание, взаимоуважение, забота друг о друге,

Счастливая, дружная семья, гармония,

Где есть любовь

Есть дети

Снижение показателя:

Благополучные, обеспеченные, в достатке, работающие

Полная семья (мама, папа, дети)

Не пьющие, не курящие

4.2.

ТОП-5 мужчины

Взаимопонимание, взаимоуважение, забота друг о друге,

Счастливая, дружная семья, гармония

Благополучные, обеспеченные, в достатке, работающие

Есть дети

Где есть любовь

ТОП-5 женщины

Взаимопонимание, взаимоуважение, забота друг о друге,

Счастливая, дружная семья, гармония

Где есть любовь

Полная семья (мама, папа, дети)

Благополучные, обеспеченные, в достатке, работающие

4.3.

Благополучные, обеспеченные, в достатке, работающие

Есть дети

Общие интересы, совместное времяпрепровождение

Верные друг другу

Никак / не бывает идеальных семей

4.4. собственное жилье, стабильная работа, «встают на ноги», собственная семья

4.5. наличие собственных детей