

# Положение о вступительном творческом испытании

## Направление подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», бакалавриат

### 1. Общие положения

1.1. Творческое испытание является обязательным вступительным экзаменом для абитуриентов бакалавриата «Медиакоммуникации» департамента «Факультет журналистики» УрФУ. Целью творческого испытания является выявление мотивации абитуриентов к обучению на выбранном направлении.

1.2. Творческое испытание проходит в сроки, определённые приёмной комиссией Уральского федерального университета — они обозначены на официальном сайте [urfu.ru](http://urfu.ru) в разделе «Абитуриенту».

1.3. Оценка за творческое испытание является равнозначной с результатами ЕГЭ по предметам, необходимым для поступления на выбранную образовательную программу.

1.4. Творческое испытание состоит из двух этапов: оценка творческого портфолио и собеседование.

1.5. Максимальная оценка за творческое испытание составляет 100 баллов: до 50 за творческое портфолио и до 50 за собеседование.

### 2. Творческое портфолио

2.1. Оценка творческого портфолио является первым этапом творческого испытания.

2.2. Цель предоставления творческого портфолио — продемонстрировать соответствующий выбранной образовательной программе опыт абитуриента.

2.3. В составе творческого портфолио могут быть представлены:

- авторские материалы абитуриента, опубликованные в СМИ;
- публичное медийное творчество абитуриента, рассчитанное на неограниченную, массовую аудиторию. Сюда могут быть включены:
  - авторские материалы с публичных страниц в социальных медиа;
  - блогговые публикации в личных и коллективных блогах, в том числе в видеоблогах;
  - авторские подкасты;
  - материалы школьных медиа различных типов (в т.ч. редакторская работа);
- подтверждённый опыт участия в организации и проведении мероприятий просветительского и культурно-массового характера (семинары, конференции, концерты, мастер-классы, открытые творческие встречи и т.д.);
- подтверждённый опыт сбора и обработки аудиовизуального контента: запись и

обработка, монтаж аудио- и видеоматериалов;

- подтверждённый опыт создания и поддержки онлайн-ресурсов;
- фотографии авторства абитуриента, сделанные на профессиональном оборудовании и имеющие информационную или художественную ценность;
- информационные продукты в формате компьютерной графики;
- авторские материалы PR и рекламного характера;
- работы кинематографического характера, где абитуриент может выступать в роли актера, сценариста, режиссера, видеооператора, оператора монтажа.

2.4. Экзаменационная комиссия рассматривает только материалы портфолио, авторство которых абитуриент может подтвердить. Подтверждением могут являться:

- подпись с именем и фамилией абитуриента под опубликованным в периодическом печатном или онлайн-издании материалом;
- рукописное подтверждение авторства абитуриента от лица редактора издания с печатью редакции под материалом, если материал абитуриента был опубликован под псевдонимом в печатном издании;
- справка от редакции печатного, сетевого издания или эфирного медиа, где выходили материалы абитуриента под псевдонимом, удостоверяющая их принадлежность абитуриенту, с печатью редакции и подписью редактора;
- имя и фамилия абитуриента как автора в титрах или закадровой начитке видеоматериалов;
- характеристики от организаций, с которыми сотрудничал абитуриент в процессе создания материалов;
- наличие контактных данных абитуриента в соответствующих разделах блогов, страниц социальных сетей, видеоблогов, подкастов;
- присутствие абитуриента в качестве ведущего видео- и аудиопрограмм;
- дипломы, грамоты, сертификаты, свидетельства, доказывающие участие абитуриента в различных медийных и творческих конкурсах / фестивалях со своими материалами, которые он представляет на творческое испытание;
- дипломы, грамоты, сертификаты, свидетельства, доказывающие участие абитуриента в организации и проведении мероприятий;
- исходники представленных графических работ в форматах приложений, в которых осуществлялась их подготовка;
- исходники в формате RAW или EXIF-файлов для представляемых фотографий.

2.5. Экзаменационная комиссия по творческому испытанию оставляет за собой право отклонить материалы творческого портфолио при наличии сомнений в их авторстве. В

частности, если заметны следы подделки авторства.

2.6. Творческое портфолио предоставляется в приёмную комиссию на физических носителях:

- материалы с бумажных носителей в виде оригиналов и копий;
- материалы, опубликованные в сети Интернет: в виде списка публикаций с их URL; Список предоставляется в приёмную комиссию в виде файла на цифровом носителе;
- аудио- и видеоматериалы, а также графические работы и фотографии: на цифровых носителях.

2.7. Максимальная оценка за творческое портфолио составляет 50 баллов.

### **2.8. Критерии оценки творческого портфолио:**

- разнообразие представленного творческого опыта (до 10 баллов);
- масштаб творческого опыта: количество представленных материалов (до 10 баллов);
- уровень демонстрации (публикации) творческого опыта. Пример: личная страница в социальной сети или медиа со значительной аудиторией (до 10 баллов);
- профессиональный уровень представленных материалов: например, глубина погружения в тематику и стилистика изложения в текстах, качество монтажа в видео- и аудиоматериалах, соответствие творческого опыта выбранному формату (до 10 баллов);
- резонанс и популярность представленных материалов у аудитории: подтверждённые данные по статистике просмотров, откликов, комментариев экспертов, числу участников мероприятий и т. д. (до 10 баллов).

2.9. Сроки и регламент сдачи творческого портфолио. Абитуриент предоставляет творческое портфолио лично в отборочную комиссию департамента «Факультет журналистики» в сроки, установленные университетом для приёмной кампании департамента, до дня проведения собеседования. Обратное творческое портфолио будет возвращено абитуриенту на собеседовании.

2.10. Оценку материалам творческого портфолио выставляют члены экзаменационной комиссии департамента «Факультет журналистики» в составе, утверждённом соответствующими регламентирующими документами.

## **3. Собеседование**

3.1. Собеседование является вторым этапом творческого испытания. Оно проходит в день, установленный регламентом приёмной кампании университета.

3.2. Целью собеседования является выявление мотивации абитуриента к обучению по выбранной образовательной программе.

3.3. Собеседование проводят члены экзаменационной комиссии департамента «Факультет журналистики» в составе, утверждённом соответствующими регламентирующими документами.

3.4. На собеседовании абитуриенту будут заданы вопросы, касающиеся сфер деятельности, имеющих непосредственную связь с выбранной образовательной программой:

- российских и зарубежных масс-медиа;
- рекламы;
- кинематографа;
- интернет-технологий в контексте их медийного использования;
- event-индустрии;
- PR;
- профессиональной фотографии.

3.5. Кроме этого абитуриенту могут быть заданы вопросы по темам учебных дисциплин общеобразовательных учреждений гуманитарного профиля.

3.6. В результате собеседования абитуриент должен продемонстрировать:

- **общекультурный уровень:** знания в области литературы, истории, международной художественной культуры, круг чтения и источников информации (критерий оценивается от 0 до 10 баллов);
- **понимание профессиональной среды:** знание актуальных событий, проектов, персоналий в области аудиовизуальных искусств, сфере медиа, компьютерных технологий (критерий оценивается от 0 до 30 баллов). В частности:
  - абитуриент может назвать некоторые знаковые события, проекты, персоналии из одной сферы деятельности (например, только из рекламы), не давая им характеристику и не осмысляя их значимость для индустрии — от 0 до 10 баллов;
  - абитуриент называет знаковые события, проекты, персоналии из одной сферы деятельности, при этом давая характеристику их значимости для индустрии, анализируя их место в индустрии — от 10 до 20 баллов;
  - абитуриент легко называет знаковые события, проекты, персоналии из разных сфер медиаиндустрии (реклама, PR, журналистика, сетевые медиа, профессиональная фотография), соотнося их значимость между собой, анализируя их значимость для индустрии — от 20 до 30 баллов;
  - умение анализировать, рассуждать, аргументировать, отстаивать точку зрения (критерий оценивается от 0 до 10 баллов).

3.7. Максимальная оценка за собеседование составляет 50 баллов, она выставляется и озвучивается абитуриенту в конце собеседования.