

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о профессиональном вступительном устном экзамене творческой направленности**

департамента «Факультет журналистики»

Уральского гуманитарного института

Уральского федерального университета им. Б.Н. Ельцина.

**Направление 42.03.02 «Журналистика». Бакалавриат**

#### **1. Общие положения**

1.1. Устный экзамен является обязательным вступительным испытанием для абитуриентов бакалавриата направления «Журналистика» департамента «Факультет журналистики» УрФУ. Основной целью экзамена является выявление мотивации абитуриентов к обучению на выбранном направлении и их предшествующего опыта в медиа в целом и в журналистике в частности.

1.2. Устный экзамен проходит в сроки, определённые приёмной комиссией Уральского федерального университета, – они обозначены на официальном сайте [urfu.ru](http://urfu.ru) в разделе «Абитуриенту».

1.3. Устный экзамен проводится как в очном, так и в дистанционном формате с использованием технических средств проведения видеоконференций, установленных для него регламентами и правилами университета.

1.4. Оценка за устный экзамен состоит из двух частей: оценки творческого портфолио и оценки за устный ответ абитуриента.

1.5. Максимальная оценка за устный экзамен составляет 100 баллов: до 50 за творческое портфолио и до 50 – за устный ответ.

Например, если абитуриент получил 37 баллов за портфолио и 45 за ответ, итоговая оценка за устный экзамен составит 82 балла.

1.6. Устная часть является обязательным этапом экзамена, творческое портфолио является необязательным этапом, но при его отсутствии абитуриент получает за эту составляющую 0 баллов. Общая минимальная положительная оценка за устный экзамен составляет 40 баллов.

#### **2. Творческое портфолио**

2.1. Творческое портфолио — совокупность документов и материалов, которые абитуриент предоставляет на оценку накануне устного экзамена.

2.2. Цель предоставления творческого портфолио — продемонстрировать соответствующий выбранной образовательной программе опыт абитуриента.

2.3. Состав творческого портфолио:

2.3.1. Главная часть творческого портфолио — авторские работы абитуриента (рекомендуется не более восьми), опубликованные, либо принятые к печати в СМИ (газеты, журналы, радио, телевидение, сетевые издания). В отсутствие таковых комиссия принимает к рассмотрению материалы из школьных или иных незарегистрированных медиа, личных или коллективных блогов и тексты с других публичных медиаплощадок. При этом рекомендуется, чтобы публикации имели под собой фактическую основу, а также обладали актуальностью и социальной значимостью. Художественное творчество в любых формах не рассматривается.

Если в творческом портфолио предоставляются радио или телевизионные сюжеты, аудио- или видеоматериалы, необходимо приложить их текстовую расшифровку.

2.3.2. В творческое портфолио могут быть включены все документальные свидетельства, подтверждающие опыт работы абитуриента в журналистике — в СМИ или иных медиа, — и его успехи в данной сфере: рекомендации от редакций СМИ, подготовительных курсов департамента «Факультет журналистики» УрФУ, дипломы (грамоты) за победы или призовые места в областных, городских, районных, иных журналистских конкурсах; пресс-карты (журналистские удостоверения), сертификаты о прохождении курсов по журналистике и т. д. Такие документы должны быть подписаны руководителем и заверены печатью выдавшей их организации. За них абитуриент может получить до 10 баллов – в пределах максимального количества баллов за творческое портфолио.

2.4. Все упомянутые материалы и документы предоставляются в электронном виде через сервис exam3.urfu.ru не позже чем за 24 часа до даты, на которую назначен устный экзамен творческой направленности, для проверки членами экзаменационной комиссии.

Вне зависимости от формата представленных абитуриентом в составе творческого портфолио материалов они должны сопровождаться отдельным приложенным текстовым файлом-перечнем с перечислением предоставляемых материалов с их выходными данными по следующему образцу:

- для печатных СМИ: Автор. Название публикации // Название журнала или газеты. Номер выпуска. Страница. Ссылка для скачивания / просмотра файла.

- для эфирных СМИ (ТВ и РВ), аудиовизуальных материалов: Название сюжета. Название канала. Дата выхода в эфир. Ссылка для скачивания / просмотра файла.

- для сетевых материалов: Автор. Название публикации. URL
- для электронных копий документов: Название документа. Ссылка для скачивания / просмотра файла.

Файл-перечень загружается абитуриентом на сайт exam3.urfu.ru. Перечисленные в нем материалы, включая электронные версии грамот, дипломов, сертификатов, указываются в тексте в виде прямых ссылок на скачивание с облачных сервисов (например, Яндекс Диск и т.д.).

- текстовые материалы из печатных изданий и документы: в отсканированном варианте газетных / журнальных полос — в виде файлов популярных, неспецифических для тех или иных приложений графических форматов (jpg, png) с разрешением, достаточным для чтения текста отсканированного документа;
- аудиовизуальные материалы – в виде файлов популярных, неспецифических для тех или иных приложений форматов (например, в MP4). Размеры одного файла не должны превышать 200 мегабайт для видео, и 50 мегабайт – для аудио.

В случае невозможности открыть представленные материалы по техническим причинам – поврежденные файлы, неработающие ссылки и т. д. – экзаменационная комиссия не рассматривает портфолио абитуриента.

2.5. Экзаменационная комиссия рассматривает только материалы портфолио, авторство которых абитуриент может подтвердить. Подтверждением могут являться:

- подпись с именем и фамилией абитуриента под опубликованным в периодическом печатном или онлайн-издании материалом (предпочтительный вариант);
- справка руководителя СМИ (медиа) с печатью о факте публикации материалов абитуриента, если они выходили под псевдонимом;
- имя и фамилия абитуриента как автора в титрах или за кадровой начитке видеоматериалов;
- характеристики от медиаорганизаций, с редакциями которых сотрудничал абитуриент.

Комиссия по творческому конкурсу оставляет за собой право отклонить материалы творческого портфолио при наличии сомнений в их авторстве.

Если работа еще не опубликована в СМИ, но принята к публикации, абитуриент должен заверить материал в редакции, предоставить

отсканированный текст своего материала с визой «Принято к публикации, будет опубликовано \_\_\_\_\_ дата \_\_\_\_\_ в \_\_\_\_\_ название медиа \_\_\_\_\_», с подписью редактора (руководителя) и с печатью редакции (или организации, которой принадлежит данный информационный ресурс) – при наличии таковой.

2.6. Критерии оценки материалов творческого портфолио:

**Оценка от 1 до 15 баллов** выставляется, если представленные материалы в основном соответствуют требованиям, предъявляемым к журналистским публикациям, в том числе:

- имеют четкую логико-смысловую структуру;
- не содержат языковых погрешностей.

**Оценка от 15 до 30 баллов** выставляется, если представленные материалы соответствуют требованиям, предъявляемым к журналистским публикациям:

- имеют четкую логико-смысловую структуру;
- не содержат языковых погрешностей, автор использует выразительные средства языка;
- имеют значимый информационный повод (событие) и фактологическую основу;
- основываются на нескольких источниках информации.

**Оценка от 30 до 50 баллов** выставляется, если представленные материалы соответствуют требованиям, предъявляемым к журналистским публикациям, и кроме того:

- выполнены в разных журналистских жанрах;
- имеют аналитический характер;
- содержат аргументированную авторскую позицию, основанную на анализе материала фактологического характера;
- имеют заметный общественный резонанс, который автор может подтвердить;
- сопровождаются соответствующими теме выразительными заголовками;
- содержат яркие, запоминающиеся детали, передают атмосферу событий, особенности личности героев публикаций.

### **3. Устный ответ**

3.1. Устный ответ является обязательным этапом экзамена. Его целью является выяснение:

- уровня осведомленности абитуриента о содержании деятельности журналистов, средств массовой информации, иных медиа;
- подготовленности и мотивации к поступлению;
- умения аргументировать свою позицию во время дискуссии, вести диалог.

3.2. Экзамен проводится в очном и дистанционном форматах с использованием технологий видеоконференций.

3.3. Максимальная оценка за устный ответ составляет 50 баллов.

3.4. Порядок организации устного ответа абитуриента:

3.4.1. Устный ответ оценивают члены экзаменационной комиссии департамента по направлению 42.03.02 «Журналистика» в составе, утвержденном приказом ректора о формировании предметных экзаменационных комиссий, в количестве не менее двух человек на каждую группу поступающих.

3.4.2. Общая продолжительность устного ответа одного абитуриента – 10 минут.

3.4.3. Перед началом экзамена члены экзаменационной комиссии проверяют паспорт абитуриента, в случае проведения экзамена в онлайн-формате – дополнительно место, откуда он подключается, для того, чтобы убедиться в отсутствии посторонних лиц.

3.4.4. После проверки абитуриент получает последовательно 5 вопросов на усмотрение членов комиссии из списка, приведенного в Приложении 1. Время на подготовку устного ответа не предусматривается.

3.4.5. Устный ответ абитуриента должен быть лаконичным и содержательным, соответствующим поставленным вопросам. Длительность ответов на вопросы – 5-7 минут.

3.4.6. После ответов на вопросы абитуриент получает от членов комиссии краткую характеристику творческого портфолио с оценкой. Время для обсуждения портфолио – 3-5 минут.

3.4.7. В завершение устного ответа, после обсуждения членами экзаменационной комиссии, абитуриенту озвучивается общая оценка за экзамен.

3.5. Критерии оценки устного ответа.

**Оценка от 0 до 15 баллов** выставляется, если абитуриент:

- обладает низким уровнем мотивации к учебе и последующей работе в сфере журналистики;

- не разбирается в специфике работы журналиста;
- не имеет личного опыта подготовки материалов в журналистских жанрах и сотрудничества со СМИ или иными медиа;
- мало знает об истории развития и современных проблемах отечественной журналистики, либо не знает вовсе;
- не знаком с деятельностью известных СМИ и журналистов.

**Оценка от 15 до 30 баллов** выставляется, если абитуриент:

- способен дать краткую обоснованную характеристику деятельности нескольких российских СМИ, нескольких российских или зарубежных журналистов;
- может назвать основные черты журналистской деятельности, ее специфику;
- имеет представление об истории развития и современных проблемах российской журналистики;
- имеет опыт подготовки журналистских материалов и / или опыт сотрудничества с редакциями СМИ

**Оценка от 30 до 50 баллов** выставляется, если абитуриент:

- демонстрирует высокий уровень мотивации к учебе и последующей работе в сфере журналистики;
- имеет опыт сотрудничества с редакциями СМИ, подготовки журналистских материалов в определенных жанрах и может рассказать об их жанрообразующих признаках;
- имеет представление об основных исторических вехах и современных проблемах российской журналистики;
- ориентируется в многообразии российских средств массовой информации;
- может дать развернутую характеристику деятельности некоторых СМИ;
- знаком с деятельностью российских или зарубежных журналистов, способен её охарактеризовать;
- умеет анализировать, рассуждать, аргументировать, вести диалог, отстаивать точку зрения.

#### **4. Льготы, предоставляемые победителям конкурсов, проводимых департаментом «Факультет журналистики» совместно с партнерами.**

4.1. Обладатели гран-при конкурсов «Автограф-2022», «ПрессКОД-2022», «TimeCode» получают 50 баллов в качестве оценки за творческое портфолио.

4.2. Призеры и победители в отдельных номинациях конкурсов «Автограф-2022», «ПрессКОД-2022», получают дополнительные 15 баллов в рамках оценки, установленной за творческое портфолио.

## Приложение 1. Список вопросов для устного ответа

1. Почему вы поступаете на журфак? Если бы вы уже были журналистом, то о чём бы вы сегодня написали в газете или на какую тему сняли телевизионный репортаж?
2. Что вас больше всего волнует? Есть ли СМИ и журналисты, пишущие на эту тему?
3. Как вы понимаете роль журналистики в современном обществе?
4. В чем суть профессии журналиста? Какими личностными и профессиональными качествами должен обладать журналист? Что должен знать и уметь?
5. На что влияют СМИ? Почему журналистику называют «четвертой властью», и насколько это название оправданно?
6. За что хвалят или критикуют журналистов в современном мире?
7. Когда и где впервые появилась печатная пресса? Когда возникла первая российская газета, и как она называлась?
8. Что вы знаете об уральской школе журналистики и традициях подготовки журналистов на журфаке?
9. Кого из современных журналистов вы знаете? Чем он вам запомнился? Может ли он служить примером для подражания и почему?
10. Какие СМИ вы читаете, смотрите, слушаете? Почему именно их? Можете ли дать их общую характеристику?
11. Независимая пресса: миф или реальность? От кого могут зависеть СМИ и журналисты? Должны ли они от кого-то зависеть?
12. Какие вы знаете местные и\или региональные, общефедеральные и мировые СМИ? Какова повестка дня на этих уровнях сегодня? Назовите наиболее актуальные и обсуждаемые темы последней недели в федеральных, областных и\или городских и\или местных СМИ вашего региона.
13. Печатная пресса – как вы оцениваете ее общее состояние сегодня? Лидеры печатной прессы в вашем регионе, России и мире? Каково будущее печатной прессы, на ваш взгляд?
14. Телевизионная журналистика – как вы оцениваете ее общее состояние сегодня? Лидеры тележурналистики в вашем регионе, России и мире? Каково будущее тележурналистики, на ваш взгляд?
15. Фотожурналистика – как вы оцениваете ее общее состояние сегодня? Какими средствами фотожурналистика рассказывает о происходящих событиях, фактах? Какими качествами должен обладать фотожурналист, на ваш взгляд?

16. Чем отличаются интернет-СМИ от печатных и телевизионных? Какая форма подачи материала в Интернете вызывает наибольший отклик сегодня?
17. Если вы сотрудничали со СМИ, расскажите о своем опыте подготовки материалов для них. Будьте готовы ответить на вопрос по конкретным материалам вашего портфолио или их отсутствию.
18. В чем, по вашему мнению, есть сходства и отличия между журналистикой, связями с общественностью (PR), рекламой?
19. Что вам известно о необходимости соблюдения правил техники безопасности журналиста?
20. Какие социальные сети вы сегодня используете для того, чтобы узнать актуальную информацию? Как и какие СМИ используют сегодня социальные сети?
21. Чем отличается подача новостей в газете, сетевом издании и социальных сетях?
22. Что такое профессиональная этика? Что бы вы запретили в современных медиа? А что разрешили бы?
23. Герой в современном медиа пространстве - кто он? Обоснуйте свой ответ. И что на ваш взгляд дает ему право считаться таковым сегодня?
24. У кого бы из мэтров журналистики (печатной, телевизионной, интернет-журналистики) вы бы хотели взять интервью, и о чем бы вы его/ее спросили?